



## แผนดำเนินงาน

### เสริมสร้างพฤติกรรมรักการอ่าน



องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง

อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร



## แผนดำเนินงาน

# เสริมสร้างพฤติกรรมรักการอ่าน



องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบั้ง

อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

## คำนำ

การส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นเห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือ เนื่องจากปัจจุบัน พฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชาชนมีน้อย ขาดการส่งเสริมการอ่าน ประกอบกับการประชุม คณะกรรมการ บูรณาการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) เป็นประธานการประชุม เพื่อ ขับเคลื่อนแผน แม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ที่ประชุม มีมติเห็นชอบให้ กระทรวงมหาดไทยดำเนินการส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสถานที่อ่านหนังสือประจำ หมู่บ้าน/ชุมชน/ ตำบล เพื่อให้มีสภาพที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสืออย่างน้อยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นละ ๑ แห่ง เพื่อให้ บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนทั้งใน ชุมชนเมืองและ ภูมิภาค และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่าน ภายใต้แผน แม่บทส่งเสริม วัฒนธรรมการอ่าน

เพื่อเป็นการดำเนินงานขับเคลื่อนการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ ของไทย พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างพฤติกรรมการอ่านของ ประชาชน รวมถึงการสร้างโอกาสการเข้าถึงหนังสือของประชาชน องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง จึงดำเนินการ จัดทำแผน ดำเนินงานเสริมสร้างพฤติกรรมการอ่าน

กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม  
องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง

## สารบัญ

เรื่อง

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์และแผนงานการพัฒนา

หน้า

๑

๒

๓ - ๔

## บทที่ ๑ บทนำ

“อ่านทุกที่ ที่มีตัวหนังสือ” การอ่านเป็นทักษะของการรับรู้เรื่องราวและประสบการณ์ได้ เท่ากับการฟัง การอ่านหนังสือเป็นบ่อเกิดแห่งการเรียนรู้และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนต้องสนใจอ่าน และ ต้องอ่านให้สามารถทันต่อโลกปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของสังคมข่าวสาร การอ่านยังเป็นเครื่องมือแสวงหาความ เพลิดเพลินเป็น การพักผ่อนหย่อนใจ คลายเครียดได้ การอ่านสามารถอ่านได้ทุกที่ ทั้งที่ตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ เช่น ข้อความตามป้ายรถเมล์ ตามหลังรถ ตามห้องน้ำ ห้องส้วม ป้ายโฆษณา ล้วนแต่มีสาระดีๆ ทั้งนั้น แต่การที่จะ เป็นนักอ่านที่ดีต้องเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ปราศจากความลำเอียง สามารถแยกแยะข้อคิดเห็นและ ข้อเท็จจริงออกจากกันได้ สุดท้ายคือสรุปผลการวิเคราะห์ทั้งหมดออกมา หรือการน าการอ่านมาจัดกิจกรรมการ เรียนรู้แบบร่วมมือกัน แบบผสมผสาน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยังร่วมกับ ศูนย์การศึกษาเอกชนกระบวนและอัยาศัยตำบลห้วยยัง จึงดำเนินการส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล เพื่อให้มีสภาพที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสืออย่างน้อยองค์ปกครองส่วนท้องถิ่นละ ๑ แห่ง เพื่อให้บรรลุผลตาม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนทั้งในชุมชนเมืองและภูมิภาคและ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่าน

## บทที่ ๒

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์

#### วิสัยทัศน์

ห้องสมุด “ท้องถิ่น รักการอ่าน” องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นแหล่งเรียนรู้คู่ชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้พร้อมนำสู่นิสัยรักการอ่านที่ยั่งยืน

#### พันธกิจ

๑. พัฒนาทุกช่วงวัยให้มีทักษะและนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ
๒. จัดหาทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพและหลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย มุ่งเน้นสื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และน่ารู้
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีแหล่งการเรียนรู้ให้ทันสมัยรวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่านทุกกลุ่มเป้าหมาย

#### เป้าประสงค์

๑. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง พัฒนาทุกช่วงวัยให้มีทักษะและนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง จัดหาทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพและหลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย มุ่งเน้นสื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และน่ารู้
๓. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีแหล่งการเรียนรู้ให้ทันสมัยรวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่านทุกกลุ่มเป้าหมาย

#### เป้าหมาย

##### เชิงปริมาณ

๑. ประชาชน พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้งและประชาชนในตำบลได้รับบริการสื่อส่งเสริม การอ่านที่มีคุณภาพในชุมชนของตนเองเป็นประจำทุกวัน/ปี (สื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้และน่ารู้)

๒. เด็กปฐมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัด ได้รับการส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพ และมีประโยชน์

##### เชิงคุณภาพ

๑. มุ่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทุกช่วงวัย มีพฤติกรรม “นั่งที่ไหน อ่านที่นั่น”

๒. คนตำบลห้วยยั้งทุกช่วงวัย มีทักษะการอ่านและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองและเชื่อมโยงความรู้ใหม่ได้อย่างเป็นระบบ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

## บทที่ ๓

### ยุทธศาสตร์และแผนงานการพัฒนา

#### ยุทธศาสตร์

๑. ปลุกสร้างพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย
๒. อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนในตำบลห้วยยั้ง
๓. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่าน

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกสร้างพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย

##### แผนงาน

- ร่วมกับทุกภาคส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมการอ่านให้กับคนทุกช่วงวัย
- ส่งเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- พัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความสามารถในการอ่านวิเคราะห์

##### กิจกรรม

๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน
๒. ดำเนินการจัดหาป้าย “ห้องถิ่น รักการอ่าน” องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง
๓. ดำเนินการขับเคลื่อน “ห้องถิ่น รักการอ่าน” องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง เพื่อกระจายลงสู่ชุมชน

##### เครือข่าย

๑. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน
๒. อำเภอ/ส่วนราชการในอำเภอ
๓. องค์การบริหารส่วนตำบล
๔. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ
๕. อสม.
๖. วัด/พระ
๗. กลุ่มอาชีพ
๘. แหล่งเรียนรู้
๙. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
๑๐. โรงเรียน
๑๑. การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยตำบลห้วยยั้ง

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนในตำบล

##### แผนงาน

๑. รณรงค์ให้มีที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน
๒. การส่งเสริมกิจกรรมการสร้างนิสัยรักการอ่านโดยเริ่มต้นระดับครอบครัว หมู่บ้าน ตำบล
๓. จัดหาทรัพยากรการอ่านให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน

##### กิจกรรม

๑. กำหนดนโยบายให้ชุมชนจัดมุมหนังสือหรือห้องสมุดประชาชน
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้งร่วมกับการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยตำบลห้วยยั้ง จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

๓. จัดทำวารสารส่งเสริมการอ่าน/แผ่นพับ/จุลสาร
๔. กิจกรรมส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กปฐมวัย
๕. จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์
๖. ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์/fecbook/line

#### ผู้ดำเนินการ

๑. องค์กรบริหารส่วนตำบลห้วยยั้งร่วมกับการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยตำบลห้วยยั้ง
๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
๓. ชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่าน

#### แผนงาน

- พัฒนาแหล่งและรูปแบบส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ในชุมชน
- พัฒนาสื่อและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงการอ่านในแหล่งเรียนรู้ใกล้ตัว
- สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจด้วยกิจกรรมรณรงค์การอ่าน

#### ผู้ดำเนินการ

๑. องค์กรบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง
๒. การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยตำบลห้วยยั้ง
๓. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง
๔. โรงเรียน
๕. หมู่บ้าน

#### กิจกรรม

๑. จัดให้มีมุมหนังสือในหน่วยงานต่างๆ
๒. เพิ่มบ้านหนังสือชุมชนและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
๓. โครงการห้องสมุดสำหรับหมู่บ้าน
๔. กิจกรรมนั่งที่ไหนอ่านที่นั่น



## บทที่ ๔

### การติดตามและประเมินผล

#### คณะกรรมการติดตามและประเมินผล

๑. นายสุวิทย์ สอนนิล	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง	ประธาน
๒. นางผ่องศรี ยอดมา	กำนันตำบลห้วยยั้ง	กรรมการ
๓. นายสุเทพ โพธิ์ปลั่ง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๒	กรรมการ
๔. นายอเนก โมลาสาย	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๓	กรรมการ
๕. นายไพโรจน์ มาน้อย	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๔	กรรมการ
๕. นางบุญสม อ้นยงค์	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๕	กรรมการ
๖. นายมานัส หงษ์ยนต์	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๖	กรรมการ
๗. นายวันลบ หงษ์ยนต์	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๗	กรรมการ
๘. นางลมเพย ไทยบุญนาค	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๗	กรรมการ
๙. นายบันเทิง พลเคน	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๘	กรรมการ
๑๐. นางพนารัตน์ เตชะผล	นักวิชาการปฏิบัติการ	กรรมการและเลขานุการ

#### มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทาง และวิธีการในการติดตามและประเมินผล
๒. ดำเนินการติดตามและประเมินผล
๓. รายงานผล และเสนอความเห็นที่ได้จากการติดตามและประเมินผล อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๔. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงาน ตามที่เห็นสมควร

#### วิธีการติดตามผล และประเมินผล

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้งได้กำหนดวิธีการในการติดตามและประเมินผลดังนี้

- ๑) แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผล
- ๒) จัดประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผล เพื่อกำหนดแนวทางในการประเมินฯ
- ๓) ประเมินฯ ตามแนวทางที่กำหนด
- ๔) สรุป และรายงานการประเมินฯ

#### ช่วงเวลาในการติดตาม และประเมินผล

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยั้ง ได้กำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผล โดยให้คณะกรรมการ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้กำหนด ไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง

